



Entsorgung gesichert!  
Récupération assurée!  
Smaltimento garantito!  
Recycling guaranteed!

**SENS®**

## 1. Information à propos de la TAR

### 1.1 Listes des appareils et des tarifs TAR

La liste des appareils a été mise à jour le 1<sup>er</sup> janvier 2008, condensée en une seule liste et subdivisée en groupes d'appareils. Le système a donc été considérablement simplifié. Veuillez noter que **tous** les appareils disposant de composants électriques ou électroniques et correspondant aux limites de poids indiquées sont soumis à la TAR, même si vous ne les trouvez pas dans une liste. Les groupes d'appareils présentés dans les listes sont à considérer comme des exemples; ces listes ne prétendent en effet pas à l'exhaustivité. Vous pouvez les télécharger sur notre site internet ([www.sens.ch](http://www.sens.ch)).

### 1.2. Tarifs TAR

**Les tarifs TAR restent inchangés en 2009.** Il sera ainsi possible de poursuivre la réduction des réserves des fonds jusqu'au niveau prévu dans les contrats.

### 1.3 Déclaration de la TAR

Veuillez noter que vous devez obligatoirement nous faire parvenir vos données de vente, même pour les appareils pour lesquels la TAR est nulle; cette obligation concerne en particulier les luminaires et les jouets, dont le prix de revient est inférieur à la limite d'exemption. En effet, ces indications nous sont utiles pour estimer le taux de reprise des appareils dans les différents groupes d'appareils, ce qui nous permet d'établir le budget concernant les coûts de récupération spécifiques à chaque groupe. Nous vous remercions d'avance de votre compréhension et de votre soutien.

### 1.4 Rapport de l'organe de révision à propos des déclarations TAR

Sur la base des expériences faites avec ces rapports, nous avons constaté que la solution contractuelle actuelle nécessitait d'être révisée. En effet, de nombreuses entreprises de révision n'étaient pas en mesure de rendre un rapport d'une qualité suffisante parce qu'elles ne disposaient pas du savoir-faire nécessaire. De plus, certains partenaires contractuels ont dû s'acquitter de frais de révision disproportionnés, rendant une participation à notre système peu intéressante. C'est pourquoi une nouvelle réglementation entrera en vigueur en 2009. La commission TAR a décidé de mandater une **entreprise de révision indépendante, externe au système**

**mais formée spécialement pour cette tâche. Cette entreprise viendra sur place**, dans les entreprises affiliées, pour effectuer la révision. La Fondation SENS choisira environ 50 entreprises par an, qu'elle soumettra à un audit de révision. Cette procédure sera appliquée autant pour les grandes entreprises que pour les petites, dont le chiffre d'affaires TAR est inférieur à 15 000 francs. Les entreprises sélectionnées seront averties au cours du premier trimestre de l'année de l'arrivée prochaine des réviseurs. La procédure de révision elle-même se déroulera au cours du second semestre de l'année, de manière à éviter le cumul des travaux administratifs avec la rédaction des rapports annuels. Cette solution vous permettra de planifier suffisamment à l'avance la révision. Les coûts de cette dernière seront pris en charge par le fonds TAR. Vous êtes donc déjà dispensés de nous envoyer la confirmation de votre organe de révision pour l'année 2008. Nous sommes convaincus que cette manière de faire contribuera notablement à uniformiser les procédures, simplifiant votre travail. Nous restons naturellement à votre disposition pour répondre à vos questions à ce sujet.

## 2. Communication

La Fondation SENS a lancé une campagne d'information sur les jouets, en collaboration avec les principaux fournisseurs de Suisse. Nous espérons ainsi que le taux de reprise des jouets usagés dans le système SENS augmentera de manière sensible. Voici une vue d'ensemble des activités prévues:

### 2.1 Wall-E

- SwissRecycling a édité le guide de recyclage joint en annexe, fruit d'une collaboration avec Walt Disney, dans le cadre de la sortie du film Wall-E. En outre, toute la bran-



## Feuille d'information 2/2008

che du recyclage a lancé une campagne d'affichage qui rappelle à la fois l'existence du film et des organismes de recyclage, dont SENS. Vous pouvez également aller jouer au jeu du recyclage disponible sur l'Internet ([www.sens.ch](http://www.sens.ch)); un simple clic sur le bouton Wall-E et vous y êtes!

- Vous trouverez en annexe un formulaire vous permettant de commander un plus grand nombre d'exemplaires du guide.
- Notre espoir est que le film Wall-E et toutes les activités connexes contribueront à développer la conscience des consommateurs quant aux gestes quotidiens à faire pour assurer une récupération correcte des produits.

### 2.2 Suisse Toy

- La foire Suisse Toy se déroulera dans les halles de BEA Bern Expo, du 1<sup>er</sup> au 5 octobre 2008. Vous trouverez le papillon de la Suisse Toy en annexe.
- Nous avons obtenu de BEA Bern Expo un stand situé près de l'entrée principale de la foire. Vous y trouverez toutes sortes d'activités en rapport avec la question du recyclage. Personnage principal du nouveau film de Walt Disney, Wall-E sera l'invité phare du stand. Il est possible de jouer au jeu du recyclage en ligne; les participants peuvent gagner des prix intéressants immédiatement, et le prix principal sera remis sous la forme d'un voyage à Disneyland à Paris. Le recyclage des jouets sera expliqué aux enfants de 7 à 77 ans.

### 2.3 Revues pour enfants

- Des interviews, des histoires, des devinettes et toutes sortes d'autres contributions relatives au recyclage des jouets seront publiées dans des revues pour enfants, telles que Maky/Rataplan, KINDERMAX, Junior et Spick.
- Lancement de la campagne: octobre 2008; durée jusqu'au mois de mars 2009.

### 2.4 Catalogues de Noël

- Les entreprises Migros, Manor, Franz Carl Weber, riku et kira publieront dans leurs catalogues de jouets pour Noël 2008 des annonces rendant petits et grands attentifs à la nécessité de rapporter les jouets usagés au magasin.

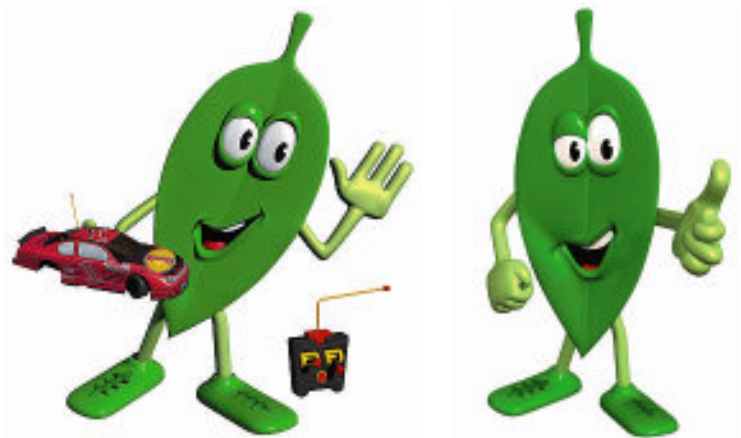
### 2.5. Journal gratuit «20 Minutes»

- Du 24 au 28 novembre 2008, le personnage de bande dessinée John Twenty amusera les lecteurs sur le thème du recyclage des jouets.

### 2.6. Autres activités

- Nous avons fait imprimer par l'entreprise Whale by Switcher des T-shirts arborant le mot d'ordre «Bring back...makes SENS!» ainsi que des casquettes à la mode; nous les fournirons de manière ciblée à des organisateurs de manifestations ou de concours, dans le cadre de notre campagne d'information. Les membres de l'équipe SENS porteront ces T-shirts sur le stand à la foire Suisse Toy.
- Par ailleurs, nous soutenons de nombreuses activités régionales ou locales tournant autour de la thématique du recyclage des jouets.

Nous exprimons notre reconnaissance à toutes les entreprises qui se sont engagées de près ou de loin, de manière plus ou moins active, dans cette campagne.



*SENSI, la mascotte récemment créée, accompagnera la campagne d'information sur les jouets.*

